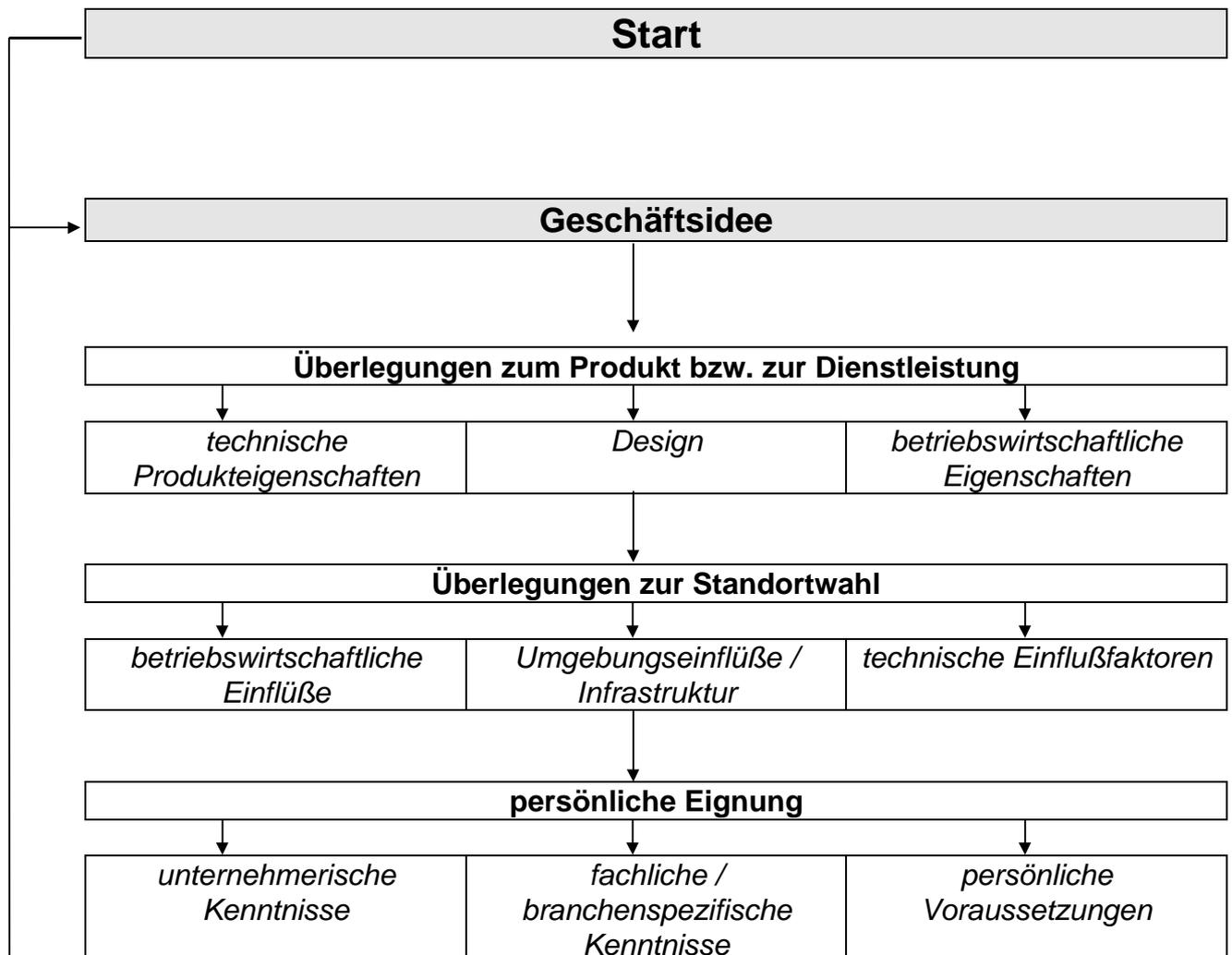
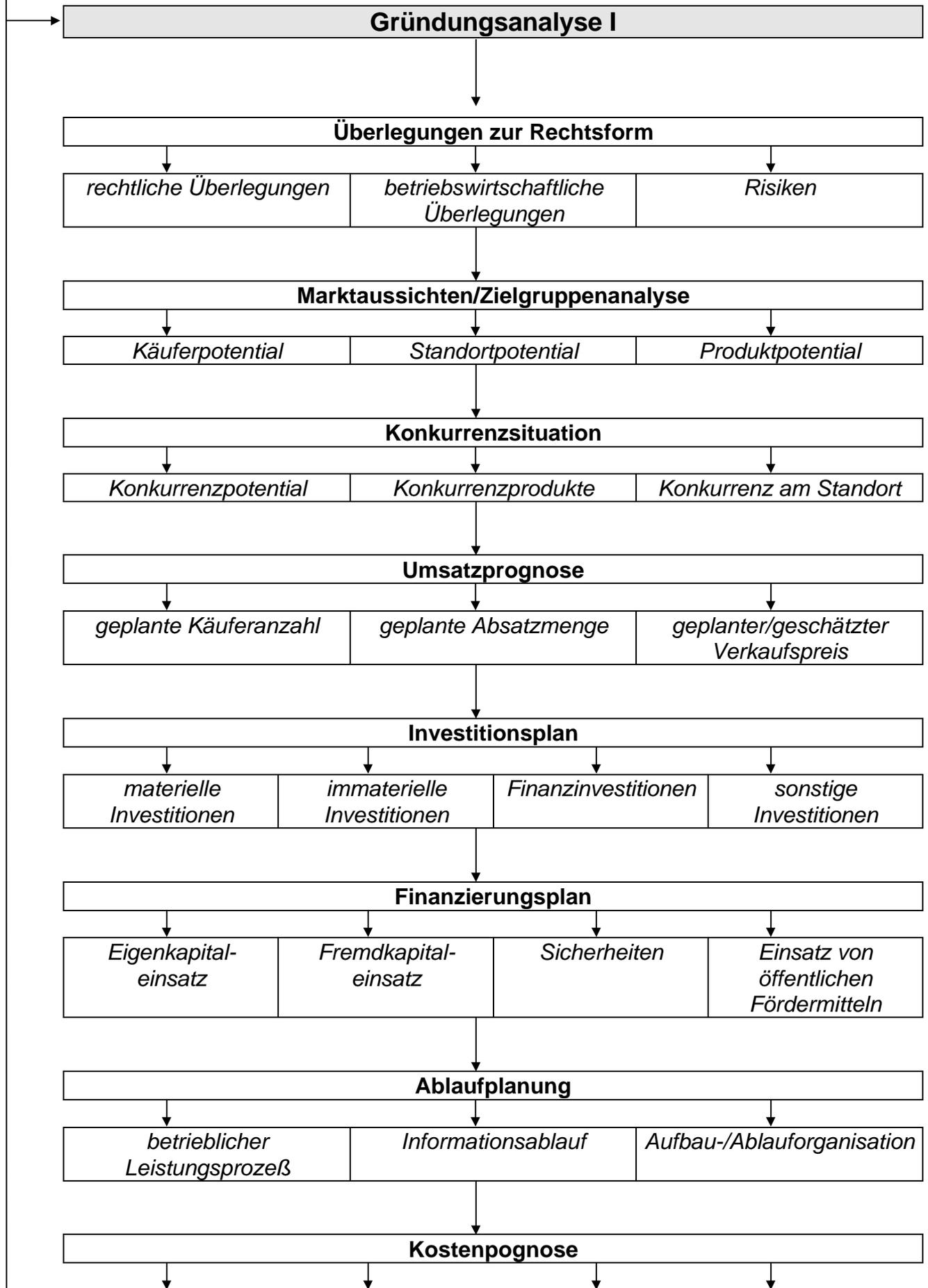


GRÜNDERFAHRPLAN

Der vorliegende Gründerfahrplan erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll vielmehr Denkanstöße und Grobstrukturen vorgeben, um einen eigenen unternehmensspezifischen Fahrplan zu entwickeln.





Wareneinsatz	Personalkosten	Abschreibungen	sonstige Kosten
--------------	----------------	----------------	-----------------

→ **Gründungsanalyse II**

Planung der Leistungsfähigkeit

Angebotsseite	Nachfrageseite
---------------	----------------

Marketingplanung

inhaltliche Planung	zeitliche Planung	Kostenplanung
---------------------	-------------------	---------------

Material-/ Wareneinsatzplanung

Einkaufsplanung	Sortimentsplanung	Verbrauchsplanung
-----------------	-------------------	-------------------

Personalkosten

Mitarbeiterzahl	Lohn- und Gehaltsaufwendungen	sonstige Personalaufwendungen
-----------------	-------------------------------	-------------------------------

Umsatzprognose

Stammkunden	Einmalkunden / Laufkundschaft	Umsatzplanung der ersten drei Geschäftsjahre
-------------	-------------------------------	--

Kapitaldienst

Zinsbetrag/ -satz	Tilgungsbetrag/ -satz	Finanzierungsbetrag
-------------------	-----------------------	---------------------

Gewinnplanung

Rohgewinn	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	Ergebnis der außergewöhnlichen Geschäftstätigkeit	Überschuß/Verlust
-----------	--	---	-------------------

Liquiditätsplanung

Kontokorrentrahmen	Planung der Einnahmen	Planung der Ausgaben
--------------------	-----------------------	----------------------

