

PLANUNGSSCHRITTE FÜR DIE EXISTENZGRÜNDUNG

- 1 Unternehmen
 - 1.1 Unternehmensziele
 - 1.2 Unternehmensgründer/Schlüsselpersonen
 - 1.3 Konstitutionelle Grundlagen
 - 1.4 Organisation und Management

- 2 Gründungsvorhaben
 - 2.1 Stand der Technik
 - 2.2 Technische Basisinformationen
 - 2.3 Entwicklungsziele
 - 2.4 Produktinnovation
 - 2.5 Imitationsschutz
 - 2.6 Entwicklungsvorhaben
 - 2.7 Entwicklungsrisiken

- 3 Markt
 - 3.1 Informationen zum Markt
 - 3.1.1 Gesamtmarkt
 - 3.1.2 Marktsegmente
 - 3.1.3 Wettbewerb
 - 3.2 Absatzkonzeption
 - 3.2.1 Marketing-Instrumente
 - 3.2.2 Vertriebskonzeption

- 4 Produktion
 - 4.1 Definition des Leistungsprogramms und der Fertigungstiefe
 - 4.2 Produktionsdurchführungsplanung
 - 4.3 Zeitplanung
 - 4.4 Ressourcenplanung

- 5 Langfristige Perspektiven
 - 5.1 Weiterentwicklung der Produkte
 - 5.2 Alternative strategische Zielmärkte

- 6 Betriebswirtschaftliche Analyse und Planung
 - 6.1 Meilensteinplanung
 - 6.2 Personalplanung
 - 6.3 Preiskalkulation
 - 6.4 Umsatzplanung
 - 6.5 Investitionsplanung
 - 6.6 Abschreibungsplanung
 - 6.7 GuV-Planung
 - 6.8 Liquiditätsplanung
 - 6.9 Cash-Flow-Planung
 - 6.10 Kapitalbedarfsermittlung
 - 6.11 Kapitaldienstübersicht
 - 6.12 Bilanzplanung